

VOLUME 1 - SISTEMA BÁSICO

MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL



GUIA PARA APLICAÇÃO DA IDENTIDADE VISUAL
DO PROJETO TARAMANDAHY - FASE 2

MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL



SISTEMA BÁSICO

O redesenho da marca «TARAMANDAHY» buscou manter relação de analogia com a marca original, transferindo os seus valores e conceitos para a nova identidade visual do projeto. Dessa maneira, procurou-se garantir o reconhecimento da nova marca entre o público do projeto, habituado à marca original. Assim, foi mantida a mesma estrutura de articulação entre o símbolo e logotipo, mantendo o conjunto na forma de selo.

Os elementos ilustrativos presentes na marca original - paisagem natural e paisagem cultural da Bacia do Rio Tramandaí - foram mantidos e redesenhados, incluindo-se aspectos de produção agrícola e energética, bem como destacando elementos da geografia e da fauna e flora da região.

Buscou-se enfatizar o conceito «TARAMANDAHY=RIO-PEIXE».

A paleta de cores foi harmonizada, buscando melhores contrastes.

O desenho visou possibilitar aplicações para as mais diversas situações de uso da marca. Além disso, atendeu-se à diretriz que determina a inclusão da expressão «Fase2» e do nome completo do projeto na logomarca.



A versão em cores é a principal opção de aplicação. Foi elaborada para aproveitar as possibilidades da impressão em cores e deve sempre ser utilizada em condições de reprodução e visualização favoráveis e de qualidade.

A marca deve ser preservada e apresentada em conformidade com o padrão e normas deste manual.

APLICAÇÃO PREFERENCIAL

PARA FUNDOS BRANCOS

4 CORES SELEÇÃO / 9 CORES SEPARAÇÃO



O uso da versão em negativo é permitido em casos excepcionais, com bom senso para evitar a perda da identidade. Deve-se recorrer à versão negativa somente em casos em que não se possa utilizar a versão positiva. Observe a cercadura branca que envolve o conjunto da marca e que garante contraste entre a marca e a cor de fundo. É indicada preferencialmente em fundos de cores semelhantes às utilizadas na versão principal.

APLICAÇÃO PREFERENCIAL NEGATIVA

PARA FUNDOS AZUL PADRÃO

4 CORES SELEÇÃO / 9 CORES SEPARAÇÃO



 Para aplicações em fundos de cores e fundos instáveis, ver páginas 31, 32 e 32 neste manual.

Somente em casos onde a aplicação do logotipo em cores seja inviável, seja por limitação de custos ou de processos de reprodução, pode-se optar pelo uso das versões monocromáticas. Não se deve converter a versão principal para tons monocromáticos diretamente. Utilize arquivos digitais originais para estas aplicações.

LOGOMARCA MONOCROMÁTICA EM ESCALA DE TONS PARA FUNDOS BRANCOS

LOGOMARCA MONOCROMÁTICA
EM TONS DE AZUL PADRÃO
1 COR SELEÇÃO



LOGOMARCA MONOCROMÁTICA
EM TONS DE CINZA
1 COR SELEÇÃO



Somente em casos onde a aplicação do logotipo em cores seja inviável, seja por limitação de custos ou de processos de reprodução, pode-se optar pelo uso das versões monocromáticas. Não se deve converter a versão principal para tons monocromáticos diretamente. Utilize arquivos digitais originais para estas aplicações.

LOGOMARCA MONOCROMÁTICA EM ESCALA DE TONS NEGATIVA PARA FUNDOS DE COR PADRÃO

LOGOMARCA MONOCROMÁTICA EM TONS DE AZUL PADRÃO NEGATIVA

1 COR SELEÇÃO (SUPERFÍCIE BRANCA)
2 CORES SELEÇÃO (SUPERFÍCIE COLORIDA)



LOGOMARCA MONOCROMÁTICA EM TONS DE CINZA NEGATIVA

1 COR SELEÇÃO (SUPERFÍCIE BRANCA)
2 CORES SELEÇÃO (SUPERFÍCIE COLORIDA)



Para aplicações em fundos de cores e fundos instáveis, ver páginas 31, 32 e 32 neste manual.

Somente em casos onde a aplicação do logotipo em cores seja inviável, seja por limitação de custos ou de processos de reprodução, pode-se optar pelo uso das versões monocromáticas. Não se deve converter a versão principal para tons monocromáticos diretamente. Utilize arquivos digitais originais para estas aplicações.

LOGOMARCA MONOCROMÁTICA EM COR PLANA PARA FUNDOS BRANCOS

LOGOMARCA MONOCROMÁTICA EM AZUL PADRÃO

1 COR SELEÇÃO / 1 COR SEPARAÇÃO



LOGOMARCA MONOCROMÁTICA EM PRETO

1 COR SELEÇÃO / 1 COR SEPARAÇÃO



Somente em casos onde a aplicação do logotipo em cores seja inviável, seja por limitação de custos ou de processos de reprodução, pode-se optar pelo uso das versões monocromáticas. Não se deve converter a versão principal para tons monocromáticos diretamente. Utilize arquivos digitais originais para estas aplicações.

LOGOMARCA MONOCROMÁTICA EM COR PLANA NEGATIVA PARA FUNDOS DE COR PADRÃO

LOGOMARCA MONOCROMÁTICA EM AZUL PADRÃO NEGATIVA

1 COR SELEÇÃO / 1 COR SEPARAÇÃO



LOGOMARCA MONOCROMÁTICA EM PRETO NEGATIVA

1 COR SELEÇÃO / 1 COR SEPARAÇÃO



Para aplicações em fundos de cores e fundos instáveis, ver páginas 31, 32 e 32 neste manual.

A tipografia escolhida para os elementos nominativos da marca «TARAMANDAHY - Fase 2» busca conferir legibilidade e identidade à marca. Foram escolhidas fontes sem serifa, afinando-se à tendências de design atuais.

Para o logotipo, optou-se pela fonte LATO BLACK. Para o decodificador, DIN REGULAR.

As grafias do logotipo e do decodificador, quando apresentados na logomarca, devem ser sempre em caixa alta, mantendo as proporções e espaçamentos indicados na malha de construção disponível neste manual..

O alfabeto padrão e o alfabeto de apoio acompanham as mesmas famílias tipográficas dos elementos nominativos e estão descritos nas sessões homônimas, neste manual.

LATO BLACK

TARAMANDAHY
GESTÃO INTEGRADA DOS RECURSOS HÍDRICOS NA BACIA DO RIO TRAMANDAÍ

DIN REGULAR

A logomarca é um dos principais patrimônios de um empreendimento, portanto sua integridade deve ser protegida. Para isso, é necessário que outros elementos visuais não interfiram na sua reprodução.

Deve-se manter área de preservação sistemática em torno da logomarca TARAMANDAHY.

Esse espaço representa a distância mínima entre o logotipo e qualquer outro elemento de design ou texto. A distância mínima deve ser respeitada conforme diagrama ao lado.

Entretanto, para obter melhores resultados, recomenda-se utilizar, sempre que possível, reserva maior que o requisito mínimo.

LOGOMARCA PADRÃO

19 X



12 X

2 X

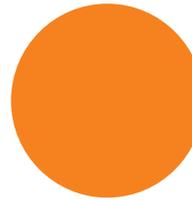
2 X

A logomarca é um dos principais patrimônios de um empreendimento, portanto sua integridade deve ser protegida. Para isso, é necessário que outros elementos visuais não interfiram na sua reprodução. Deve-se manter área de preservação sistemática em torno da logomarca TARAMANDAHY.

Esse espaço representa a distância mínima entre o logotipo e qualquer outro elemento de design ou texto. A distância mínima deve ser respeitada conforme diagrama ao lado.

Entretanto, para obter melhores resultados, recomenda-se utilizar, sempre que possível, reserva maior que o requisito mínimo.

OK

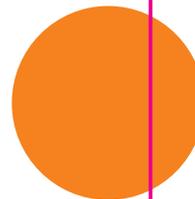


LOGOMARCA



os perceptivos e por questões que surgem, por exemplo, da relação do artista com os meios técnicos dos quais faz uso para a instauração da sua obra e para produção de suas imagens poéticas.

❌



LOGOMARCA



os perceptivos e por questões que surgem, por exemplo, da relação do artista com os meios técnicos dos quais faz uso para a instauração da sua obra e para produção de suas imagens poéticas. Trata-se, nesse caso, de uma

A logomarca é um dos principais patrimônios de um empreendimento, portanto sua integridade deve ser protegida. Para isso, é necessário que outros elementos visuais não interfiram na sua reprodução.

Deve-se manter área de preservação sistemática em torno da logomarca TARAMANDAHY.

Esse espaço representa a distância mínima entre o logotipo e qualquer outro elemento de design ou texto. A distância mínima deve ser respeitada conforme diagrama ao lado.

Entretanto, para obter melhores resultados, recomenda-se utilizar, sempre que possível, reserva maior que o requisito mínimo.

LOGOMARCA PADRÃO NEGATIVA

19 X



12 X

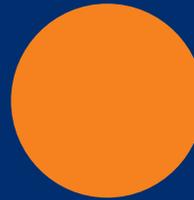
2 X

2 X

A logomarca é um dos principais patrimônios de um empreendimento, portanto sua integridade deve ser protegida. Para isso, é necessário que outros elementos visuais não interfiram na sua reprodução. Deve-se manter área de preservação sistemática em torno da logomarca TARAMANDAHY.

Esse espaço representa a distância mínima entre o logotipo e qualquer outro elemento de design ou texto. A distância mínima deve ser respeitada conforme diagrama ao lado.

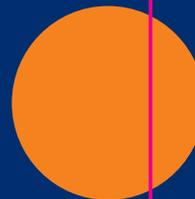
Entretanto, para obter melhores resultados, recomenda-se utilizar, sempre que possível, reserva maior que o requisito mínimo.



LOGOMARCA



os perceptivos e por questões que surgem, por exemplo, da relação do artista com os meios técnicos dos quais faz uso para a instauração da sua obra e para produção de suas imagens poéticas.



LOGOMARCA



os perceptivos e por questões que surgem, por exemplo, da relação do artista com os meios técnicos dos quais faz uso para a instauração da sua obra e para produção de suas imagens poéticas. Trata-se, nesse caso, de uma

A logomarca alternativa poderá ser aplicada quando a área de aplicação disponível para a logomarca padrão for menor do que a requisitada. Para utilização da logomarca alternativa, consulte a sessão USO DA LOGOMARCA ALTERNATIVA, na página 32 deste manual.

LOGOMARCA ALTERNATIVA PREFERENCIAL

PARA FUNDOS BRANCOS

4 CORES SELEÇÃO / 1 COR SEPARAÇÃO



LOGOMARCA ALTERNATIVA MONOCROMÁTICA EM PRETO

1 COR SELEÇÃO / 1 COR SEPARAÇÃO



A logomarca alternativa poderá ser aplicada quando a área de aplicação disponível para a logomarca padrão for menor do que a requisitada. Para utilização da logomarca alternativa, consulte a sessão USO DA LOGOMARCA ALTERNATIVA, na página 32 deste manual.

LOGOMARCA ALTERNATIVA NEGATIVA

PARA FUNDOS DE COR PADRÃO

4 CORES SELEÇÃO / 1 COR SEPARAÇÃO



LOGOMARCA ALTERNATIVA MONOCROMÁTICA EM PRETO NEGATIVA

1 COR SELEÇÃO / 1 COR SEPARAÇÃO



⚠ Para aplicações em fundos de cores e fundos instáveis, ver páginas 31, 32 e 32 neste manual.

A logomarca é um dos principais patrimônios de um empreendimento, portanto sua integridade deve ser protegida. Para isso, é necessário que outros elementos visuais não interfiram na sua reprodução.

Deve-se manter área de preservação sistemática em torno da logomarca TARAMANDAHY.

Esse espaço representa a distância mínima entre o logotipo e qualquer outro elemento de design ou texto. A distância mínima deve ser respeitada conforme diagrama ao lado.

Entretanto, para obter melhores resultados, recomenda-se utilizar, sempre que possível, reserva maior que o requisito mínimo.



A logomarca é um dos principais patrimônios de um empreendimento, portanto sua integridade deve ser protegida. Para isso, é necessário que outros elementos visuais não interfiram na sua reprodução.

Deve-se manter área de preservação sistemática em torno da logomarca TARAMANDAHY.

Esse espaço representa a distância mínima entre o logotipo e qualquer outro elemento de design ou texto. A distância mínima deve ser respeitada conforme diagrama ao lado.

Entretanto, para obter melhores resultados, recomenda-se utilizar, sempre que possível, reserva maior que o requisito mínimo.

LOGOMARCA ALTERNATIVA



A logomarca é um dos principais patrimônios de um empreendimento, portanto sua integridade deve ser protegida. Para isso, é necessário que outros elementos visuais não interfiram na sua reprodução. Deve-se manter área de preservação sistemática em torno da logomarca TARAMANDAHY.

Esse espaço representa a distância mínima entre o logotipo e qualquer outro elemento de design ou texto. A distância mínima deve ser respeitada conforme diagrama ao lado.

Entretanto, para obter melhores resultados, recomenda-se utilizar, sempre que possível, reserva maior que o requisito mínimo.

OK



os perceptivos e por questões que surgem, por exemplo, da relação do artista com os meios técnicos dos

⊘



os perceptivos e por questões que surgem, por exemplo, da relação do artista com os meios técnicos dos quais faz uso para a

A logomarca é um dos principais patrimônios de um empreendimento, portanto sua integridade deve ser protegida. Para isso, é necessário que outros elementos visuais não interfiram na sua reprodução.

Deve-se manter área de preservação sistemática em torno da logomarca TARAMANDAHY.

Esse espaço representa a distância mínima entre o logotipo e qualquer outro elemento de design ou texto. A distância mínima deve ser respeitada conforme diagrama ao lado.

Entretanto, para obter melhores resultados, recomenda-se utilizar, sempre que possível, reserva maior que o requisito mínimo.

LOGOMARCA ALTERNATIVA NEGATIVA

17 X



A logomarca é um dos principais patrimônios de um empreendimento, portanto sua integridade deve ser protegida. Para isso, é necessário que outros elementos visuais não interfiram na sua reprodução.

Deve-se manter área de preservação sistemática em torno da logomarca TARAMANDAHY.

Esse espaço representa a distância mínima entre o logotipo e qualquer outro elemento de design ou texto. A distância mínima deve ser respeitada conforme diagrama ao lado.

Entretanto, para obter melhores resultados, recomenda-se utilizar, sempre que possível, reserva maior que o requisito mínimo.



Para que seja mantida a integridade dos elementos e legibilidade da marca nominativa, recomenda-se a utilização das versões reduzidas em situações em não houver espaço disponível igual ou maior do que a área mínima exigida para aplicação da logomarca padrão e/ou da logomarca alternativa.

LOGOMARCA REDUZIDA

PARA FUNDOS BRANCOS

4 CORES SELEÇÃO / 9 CORES SEPARAÇÃO



LOGOMARCA MONOCROMÁTICA

TONS DE AZUL PADRÃO

REDUZIDA 1 COR SELEÇÃO



LOGOMARCA MONOCROMÁTICA

EM TONS DE CINZA

REDUZIDA 1 COR SELEÇÃO



LOGOMARCA MONOCROMÁTICA

AZUL PADRÃO REDUZIDA

1 COR SELEÇÃO / 1 COR SEPARAÇÃO



LOGOMARCA MONOCROMÁTICA

PRETO REDUZIDA

1 COR SELEÇÃO / 1 COR SEPARAÇÃO



Para que seja mantida a integridade dos elementos e legibilidade da marca nominativa, recomenda-se a utilização das versões reduzidas em situações em não houver espaço disponível igual ou maior do que a área mínima exigida para aplicação da logomarca padrão e/ou da logomarca alternativa.

LOGOMARCA REDUZIDA NEGATIVA

PARA FUNDOS BRANCOS

4 CORES SELEÇÃO / 9 CORES SEPARAÇÃO



LOGOMARCA MONOCROMÁTICA

TONS DE AZUL PADRÃO

REDUZIDA NEGATIVA 1 COR SELEÇÃO



LOGOMARCA MONOCROMÁTICA

EM TONS DE CINZA

REDUZIDA NEGATIVA 1 COR SELEÇÃO



LOGOMARCA MONOCROMÁTICA

AZUL PADRÃO REDUZIDA NEGATIVA

1 COR SELEÇÃO / 1 COR SEPARAÇÃO



LOGOMARCA MONOCROMÁTICA

PRETO REDUZIDA NEGATIVA

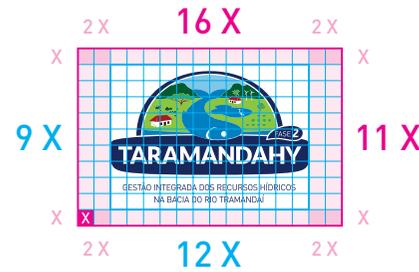
1 COR SELEÇÃO / 1 COR SEPARAÇÃO



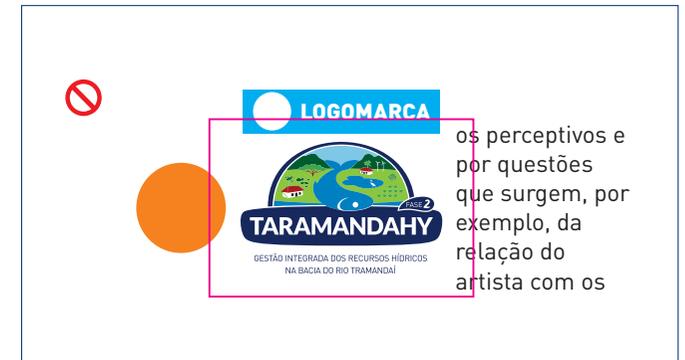
Para aplicações em fundos de cores e fundos instáveis, ver páginas 31, 32 e 32 neste manual.

Para que seja mantida a integridade dos elementos e legibilidade da marca nominativa, recomenda-se a utilização das versões reduzidas em situações em não houver espaço disponível igual ou maior do que a área mínima exigida para aplicação da logomarca padrão e/ou da logomarca alternativa.

MALHA DE CONSTRUÇÃO



ÁREA DE PRESERVAÇÃO



Recomenda-se a utilização das versões alternativas reduzidas em situações em não houver espaço disponível igual ou maior do que a área mínima exigida para aplicação da logomarca reduzida.

LOGOMARCA ALTERNATIVA REDUZIDA

LOGOMARCA ALTERNATIVA REDUZIDA

1 COR SELEÇÃO / 1 COR SEPARAÇÃO



LOGOMARCA ALTERNATIVA REDUZIDA NEGATIVA

1 COR SELEÇÃO / 1 COR SEPARAÇÃO



LOGOMARCA ALTERNATIVA PRETO REDUZIDA

1 COR SELEÇÃO / 1 COR SEPARAÇÃO



LOGOMARCA ALTERNATIVA PRETO REDUZIDA NEGATIVA

1 COR SELEÇÃO / 1 COR SEPARAÇÃO



Para aplicações em fundos de cores e fundos instáveis, ver páginas 31, 32 e 32 neste manual.

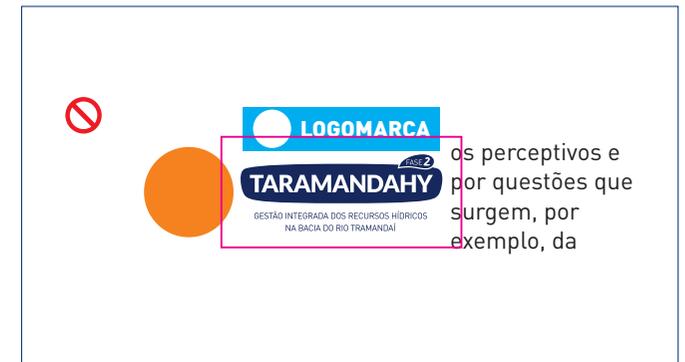
LOGOMARCA ALTERNATIVA REDUZIDA

Recomenda-se a utilização das versões alternativas reduzidas em situações em não houver espaço disponível igual ou maior do que a área mínima exigida para aplicação da logomarca reduzida.

MALHA DE CONSTRUÇÃO



ÁREA DE PRESERVAÇÃO



Para que seja mantida a integridade dos elementos e legibilidade da marca nominativa, recomenda-se observar as reduções máximas. Observe as dimensões para reduções descritas no diagrama ao lado.

50 x 31,5 mm 40 x 21 mm



35 x 24 mm 27 x 17,5 mm



REDUÇÃO MÁXIMA

∞ → 50 mm
∞ → 40 mm

50 mm → 35 mm
40 mm → 27 mm

35 mm →
27 mm →

45 x 16 mm 40 x 10,5 mm



32 x 14,5 mm 27 x 10,5 mm



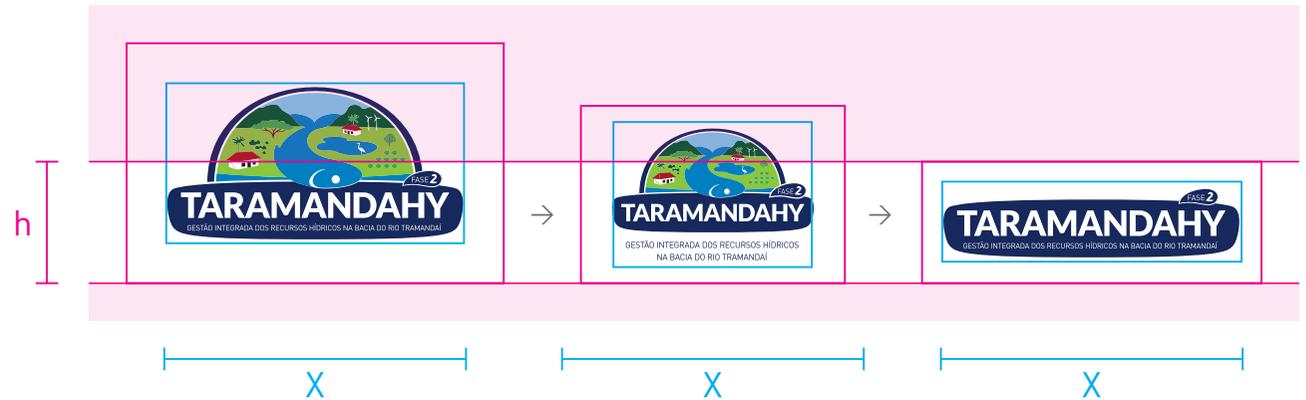
REDUÇÃO MÁXIMA

∞ → 45 mm
∞ → 40 mm

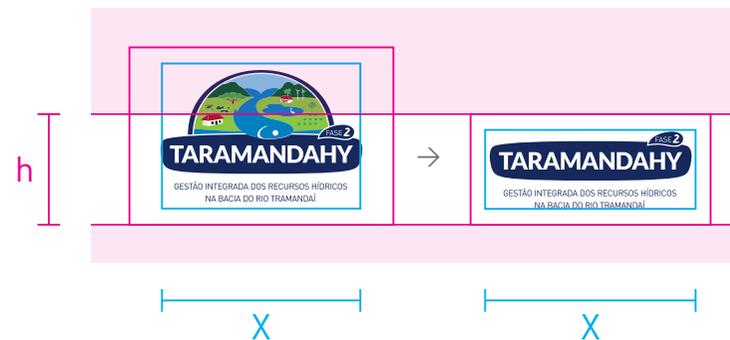
45 mm → 32 mm
40 mm → 27 mm

32 mm →
27 mm →

A logomarca alternativa, em suas versões preferencial e reduzida, atente à aplicações onde não houver espaço disponível igual ou maior do que a área mínima exigida para aplicação da logomarca padrão e/ou da logomarca reduzida.



Quando, na aplicação da marca, se optar pela largura, sendo a altura disponível menor do que a exigida para a aplicação da logomarca padrão e/ou da logomarca padrão reduzida, utilizar a logomarca alternativa.



Quando a altura disponível for menor do que a exigida para a aplicação da logomarca padrão reduzida, utilizar a logomarca alternativa reduzida.

A logomarca TARAMANDAHY não deve ser mostrada em cores alternativas, com bordas e elementos adicionais ou com elementos deslocados e distorcidos. Qualquer rearranjo estrutural ou cromático é proibido a título de manutenção da consistência da identidade visual da marca.



NÃO GIRAR!



NÃO DISTORCER!



NÃO ALTERAR PROPORÇÕES!



NÃO APLICAR CONTORNOS!



NÃO ALTERAR ALFABETO!



NÃO ALTERAR CORES!



NÃO ADICIONAR MOLDURAS!



NÃO ADICIONAR OU SUBTRAIR ELEMENTOS!



NÃO ALTERAR TONS!



NÃO DESLOCAR ELEMENTOS!



NÃO APLICAR CALÇOS!



NÃO APLICAR SOMBRAS!

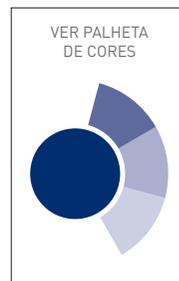


APLICAÇÃO SOBRE FUNDOS DE COR PADRÃO

O uso da marca sobre fundos de cor padrão do projeto de identidade visual TARAMANDAHY é permitido em casos excepcionais, a fim de conferir dinamismo à marca no seu uso em diferentes peças gráficas, onde não se possa fazer uso da logomarca padrão negativa.

É permitida a aplicação negativa sobre a paleta de cores descrita neste manual, com todas as suas variantes. Todas as versões cromáticas podem ser utilizadas sobre fundos de cor padrão, sendo que para as versões monocromáticas, haverá necessidade da impressão de branco nos casos em que a superfície de impressão for colorida.

Observe a cercadura branca que envolve o conjunto da marca e que garante contraste entre a marca e a cor de fundo.



APLICAÇÃO SOBRE FUNDOS DE COR NÃO-PADRÃO

O uso da marca sobre fundos de cor estranhos às cores padrão do projeto de identidade visual TARAMANDAHY só é permitido em casos excepcionais, em que a marca venha a participar de contextos alheios ao projeto, como é o caso de apoios e parcerias com terceiros.

No contexto do projeto TARAMANDAHY, deve-se utilizar preferencialmente a logomarca padrão negativa, salvo situações descritas na sessão aplicação sobre fundos de cores padrão deste manual. Todas as versões cromáticas podem ser utilizadas sobre fundos de cor não-padrão, sendo que para as versões monocromáticas, haverá necessidade da impressão de branco nos casos em que a superfície de impressão for colorida.

Observe a cercadura branca que envolve o conjunto da marca e que garante contraste entre a marca e a cor de fundo.



A versão negativa poderá ser utilizada sobre fundos estranhos às cores padrão do projeto de identidade visual TARAMANDAHY no caso de aplicação sobre fundos fotográficos e ilustrações.

Todas as versões cromáticas podem ser utilizadas sobre fundos instáveis, sendo que para as versões monocromáticas, haverá necessidade da impressão de branco nos casos em que a superfície de impressão for colorida.

Observe a cercadura branca que envolve o conjunto da marca e que garante contraste entre a marca e a cor de fundo.



A versão negativa poderá ser utilizada sobre fundos estranhos às cores padrão do projeto de identidade visual TARAMANDAHY no caso de aplicação sobre fundos fotográficos e ilustrações.

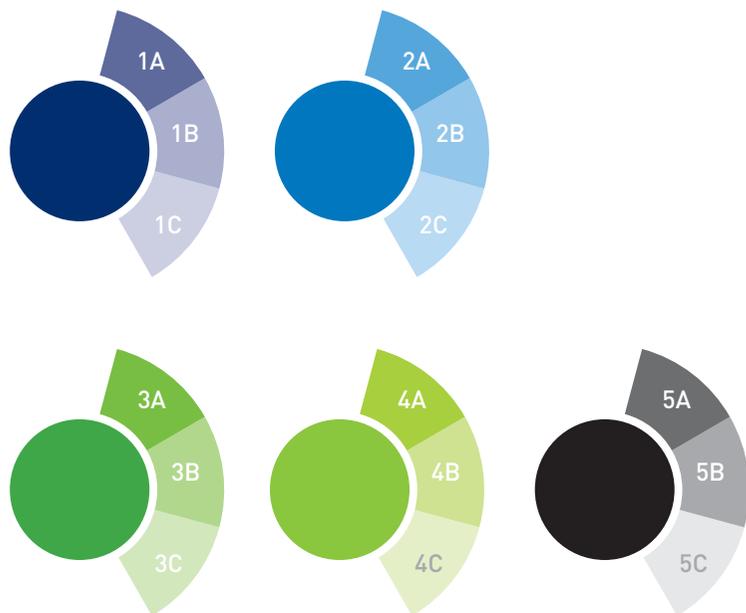
Observe a cercadura branca que envolve o conjunto da marca e que garante contraste entre a marca e os elementos do fundo.



TABELA CROMÁTICA



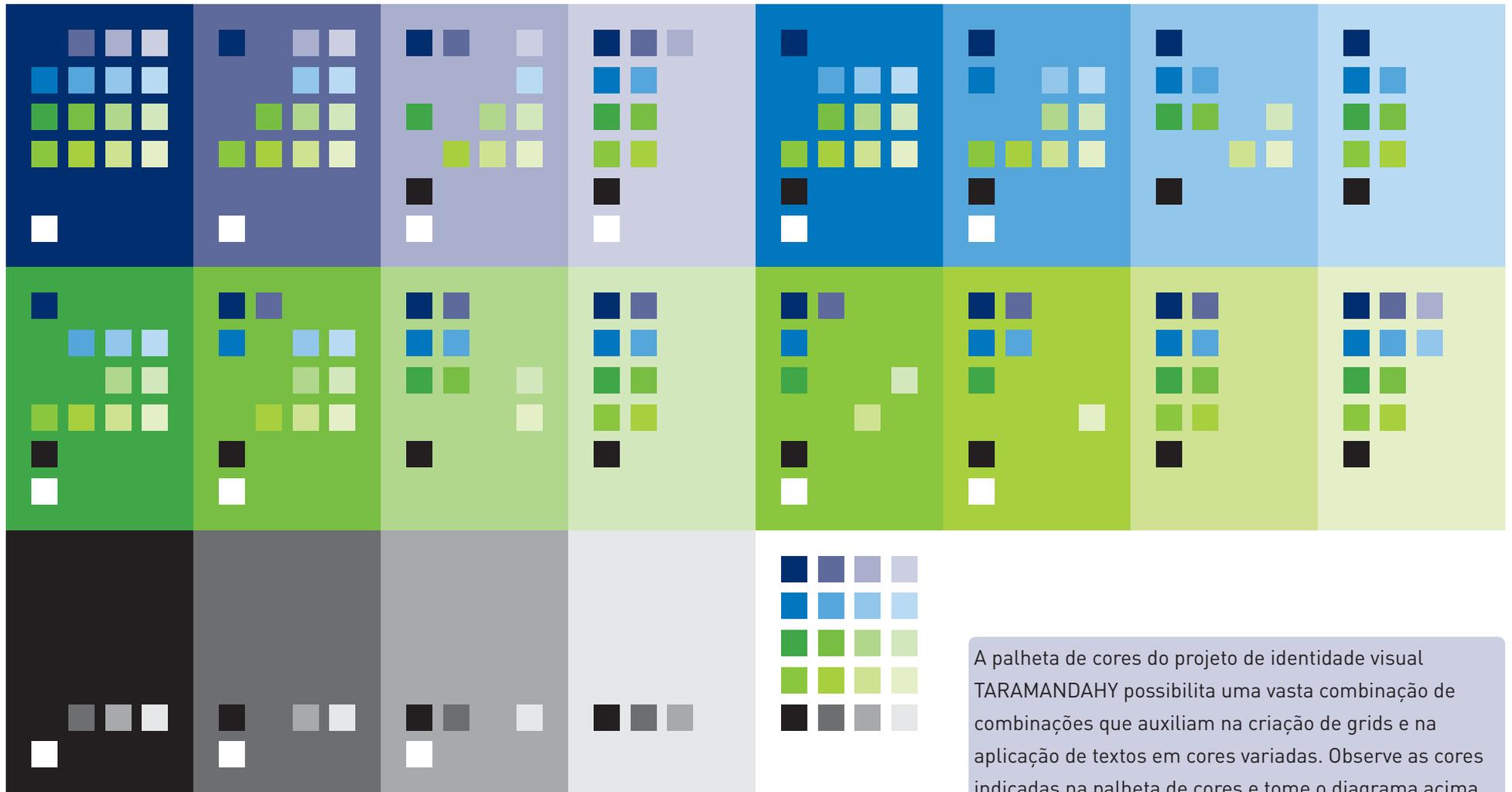
		SELEÇÃO	SEPARAÇÃO
APLICAÇÃO PREFERENCIAL	AZUL PADRÃO	C100 M40 K50	PANTONE 3025C
	AZUL 1	C100 M10	PANTONE 801C
	AZUL 2	C40	PANTONE 636C
	VERDE 1	C100 M60 Y100	PANTONE 554C
	VERDE 2	C60 M20 Y100	PANTONE 7489C
	VERDE 3	C40 Y100	PANTONE 367C
	VERMELHO	M100 Y100 K20	PANTONE 1797C
	CASTANHO	C40 M80 Y100	PANTONE 7524C
	PRETO	K100	PANTONE Process Balck C
MONOCROMÁTICA	AZUL PADRÃO	C100 M40 K50	PANTONE 3025C
	AZUL PADRÃO 1	C70 M25 K30	PANTONE 3025C 70%
	AZUL PADRÃO 1	C40 M15 K15	PANTONE 3025C 40%
	AZUL PADRÃO 3	C10 M5 K5	PANTONE 3025C 10%
TONS DE CINZA	PRETO	K100	PANTONE Process Balck C
	CINZA 1	K70	PANTONE P Balck C 70%
	CINZA 2	K40	PANTONE P Balck C 40%
	CINZA 3	K10	PANTONE P Balck C 10%



A palheta de cores do projeto de identidade visual TARAMANDAHY foi desenvolvida a partir de quatro cores padrão tomadas como matriz cromática. Foram desdobradas três novos tons a partir de cada matriz. Assim, tem-se disponíveis uma vasta gama de cores e tons que devem ser utilizadas para a composição de peças gráficas, projetos editoriais, audiovisuais, etc. Desta forma, assegura-se, juntamente com a marca e a tipografia, a identidade visual do projeto.

	SELEÇÃO	SEPARAÇÃO
AZUL PADRÃO	C100 M40 K50	PANTONE 3025C
1A	C70 M25 K30	PANTONE 3025C 70%
1B	C40 M15 K15	PANTONE 3025C 40%
1C	C10 M5 K5	PANTONE 3025C 10%
AZUL 1	C100 M10	PANTONE 801C
2A	C75 M10	PANTONE 801C 70%
2B	C60 M5	PANTONE 801C 50%
2C	C40 M5	PANTONE 801C 20%
VERDE 2	C60 M20 Y100	PANTONE 7489C
3A	C50 M15 Y80	PANTONE 7489C 70%
3B	C35 M10 Y60	PANTONE 7489C 40%
3C	C25 M10 Y40	PANTONE 7489C 20%
VERDE 3	C40 Y100	PANTONE 367C
4A	C30 Y65	PANTONE 367C 80%
4B	C20 Y50	PANTONE 367C 50%
4C	C15 Y35	PANTONE 367C 20%
PRETO	K100	PANTONE Process Black C
5A	K70	PANTONE P Black C 70%
5B	K40	PANTONE P Black C 40%
5B	K10	PANTONE P Black C 10%

CONTRASTES E COMBINAÇÕES DE CORES



A palheta de cores do projeto de identidade visual TARAMANDAHY possibilita uma vasta combinação de combinações que auxiliam na criação de grids e na aplicação de textos em cores variadas. Observe as cores indicadas na palheta de cores e tome o diagrama acima como referência para combinações de cores e contrastes.

Para manter a padronização identidade visual do Projeto TARAMANDAHY, todas as manifestações gráficas - peças gráficas, projetos editoriais, audiovisuais, etc. - devem ser compostas nas famílias tipográficas Lato e Din.

LATO

I LATO Hairline

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 .,?!”

I LATO light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 .,?!”

B I LATO

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 .,?!”

I LATO Black

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 .,?!”

Para manter a padronização identidade visual do Projeto TARAMANDAHY, todas as manifestações gráficas - peças gráficas, projetos editoriais, audiovisuais, etc. - devem ser compostas nas famílias tipográficas Lato e Din.

DIN Pro

I DIN Pro-Light
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 0123456789 .,?!''

B I DIN Pro
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 0123456789 .,?!''

I DIN Pro-Medium
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 0123456789 .,?!''

B I DIN Pro-Black
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 .,?!''

DIN Pro-Eng Schirift
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 0123456789 .,?!''

Para manter a padronização identidade visual do Projeto TARAMANDAHY, todas as manifestações gráficas - peças gráficas, projetos editoriais, audiovisuais, etc. - devem ser compostas nas famílias tipográficas Lato e Din.

DIN PROMEDIUM

LATO BLACK

DIN PRO
DIN PRO MEDIUM
DIN PRO MEDIUM

Bacia Hidrográfica do Rio Tramandaí

ATLAS AMBIENTAL

ORGANIZAÇÃO

Dilton de Castro

Ricardo Silva Pereira Mello

LATO BOLD

INTRODUÇÃO

LATO BOLD

Antecedentes e motivações

DIN PRO

Muitos trabalhos artísticos são motivados, entre outros aspectos, por julgamentos perceptivos e por questões que surgem, por exemplo, da relação do artista com os meios técnicos dos quais faz uso para a instauração da sua obra e para produção de suas imagens poéticas. Trata-se, nesse caso, de uma percepção atenta e crítica, que emerge das experiências do indivíduo com o meio técnico com o qual interage, acerca dos espaços que se localizam entre as potencialidades e possibilidades disponíveis e os limites que cada meio lhe demonstra em seu empregado na produção imagética empreendida. O desafio torna-se, então, a busca pela novidade e por ampliações das potencialidades da sintaxe do meio, quiçá ainda inexploradas, bem como a superação dos limites e



Para manter a padronização identidade visual do Projeto TARAMANDAHY, todas as manifestações gráficas - peças gráficas, projetos editoriais, audiovisuais, etc. - devem ser compostas nas famílias tipográficas Lato e Din.

DIN PROMEDIUM

LATO BLACK

DIN PRO
DIN PRO MEDIUM
DIN PRO MEDIUM

LATO BOLD

LATO BOLD

DIN PRO



Bacia Hidrográfica do Rio Tramandaí

ATLAS AMBIENTAL

ORGANIZAÇÃO

Dilton de Castro

Ricardo Silva Pereira Mello

INTRODUÇÃO

Antecedentes e motivações

Muitos trabalhos artísticos são motivados, entre outros aspectos, por julgamentos perceptivos e por questões que surgem, por exemplo, da relação do artista com os meios técnicos dos quais faz uso para a instauração da sua obra e para produção de suas imagens poéticas. Trata-se, nesse caso, de uma percepção atenta e crítica, que emerge das experiências do indivíduo com o meio técnico com o qual interage, acerca dos espaços que se localizam entre as potencialidades e possibilidades disponíveis e os limites que cada meio lhe demonstra em seu empregado na produção imagética empreendida. O desafio torna-se, então, a busca pela novidade e por ampliações das potencialidades da sintaxe do meio, quicá ainda inexploradas, bem como a superação dos limites e

Para assegurar a perfeita integração das assinaturas dos apoiadores e patrocinadores do Projeto TARAMANDAHY à marca principal, deve-se seguir os modelos apresentados neste manual. Sempre que possível, utilize arquivos digitais originais. Quando necessário, utilizar versões reduzidas. As regras de aplicação das assinaturas institucionais devem seguir as mesmas regras apresentadas nas sessões anteriores.

MALHA DE CONSTRUÇÃO ÁREA DE PRESERVAÇÃO



Para assegurar a perfeita integração das assinaturas dos apoiadores e patrocinadores do Projeto TARAMANDAHY à marca principal, deve-se seguir os modelos apresentados neste manual. Sempre que possível, utilize arquivos digitais originais. Quando necessário, utilizar versões reduzidas. As regras de aplicação das assinaturas institucionais devem seguir as mesmas regras apresentadas nas sessões anteriores.

ASSINATURA INSTITUCIONAL PADRÃO PARA FUNDOS BRANCOS

REALIZAÇÃO:



APOIO:



PATROCÍNIO:



REALIZAÇÃO:



APOIO:



PATROCÍNIO:



ASSINATURA INSTITUCIONAL PADRÃO NEGATIVA PARA FUNDOS DE COR PADRÃO

Para assegurar a perfeita integração das assinaturas dos apoiadores e patrocinadores do Projeto TARAMANDAHY à marca principal, deve-se seguir os modelos apresentados neste manual. Sempre que possível, utilize arquivos digitais originais. Quando necessário, utilizar versões reduzidas. As regras de aplicação das assinaturas institucionais devem seguir as mesmas regras apresentadas nas sessões anteriores.

ASSINATURA INSTITUCIONAL MONOCROMÁTICA EM TONS DE CINZA PARA FUNDOS BRANCOS

REALIZAÇÃO:



APOIO:



PATROCÍNIO:



REALIZAÇÃO:



APOIO:



PATROCÍNIO:



ASSINATURA INSTITUCIONAL MONOCROMÁTICA EM TONS DE CINZA NEGATIVA PARA FUNDOS PRETOS

Para assegurar a perfeita integração das assinaturas dos apoiadores e patrocinadores do Projeto TARAMANDAHY à marca principal, deve-se seguir os modelos apresentados neste manual. Sempre que possível, utilize arquivos digitais originais. Quando necessário, utilizar versões reduzidas. As regras de aplicação das assinaturas institucionais devem seguir as mesmas regras apresentadas nas sessões anteriores.

ASSINATURA INSTITUCIONAL MONOCROMÁTICA EM PRETO PARA FUNDOS BRANCOS

REALIZAÇÃO:



APOIO:



PATROCÍNIO:



REALIZAÇÃO:



APOIO:



PATROCÍNIO:



ASSINATURA INSTITUCIONAL MONOCROMÁTICA EM PRETO NEGATIVA PARA FUNDOS PRETOS

Para assegurar a perfeita integração das assinaturas dos apoiadores e patrocinadores do Projeto TARAMANDAHY à marca principal, deve-se seguir os modelos apresentados neste manual. Sempre que possível, utilize arquivos digitais originais. Quando necessário, utilizar versões reduzidas. As regras de aplicação das assinaturas institucionais devem seguir as mesmas regras apresentadas nas sessões anteriores.

MALHA DE CONSTRUÇÃO ÁREA DE PRESERVAÇÃO



Para assegurar a perfeita integração das assinaturas dos apoiadores e patrocinadores do Projeto TARAMANDAHY à marca principal, deve-se seguir os modelos apresentados neste manual. Sempre que possível, utilize arquivos digitais originais. Quando necessário, utilizar versões reduzidas. As regras de aplicação das assinaturas institucionais devem seguir as mesmas regras apresentadas nas sessões anteriores.

ASSINATURA INSTITUCIONAL VERTICAL PARA FUNDOS BRANCOS

REALIZAÇÃO:



Ação Nascente Maquiné

PATROCÍNIO:



PETROBRAS



APOIO:



Comitê Tramandaí

REALIZAÇÃO:



Ação Nascente Maquiné

PATROCÍNIO:



PETROBRAS



APOIO:



Comitê Tramandaí

ASSINATURA INSTITUCIONAL VERTICAL NEGATIVA PARA FUNDOS DE COR PADRÃO

Para assegurar a perfeita integração das assinaturas dos apoiadores e patrocinadores do Projeto TARAMANDAHY à marca principal, deve-se seguir os modelos apresentados neste manual. Sempre que possível, utilize arquivos digitais originais. Quando necessário, utilizar versões reduzidas. As regras de aplicação das assinaturas institucionais devem seguir as mesmas regras apresentadas nas sessões anteriores.

ASSINATURA INSTITUCIONAL VERTICAL MONOCROMÁTICA EM TONS DE CINZA PARA FUNDOS BRANCOS

REALIZAÇÃO:



PATROCÍNIO:



PETROBRAS



APOIO:



Comitê Tramandaí

REALIZAÇÃO:



PATROCÍNIO:



PETROBRAS



APOIO:



Comitê Tramandaí

ASSINATURA INSTITUCIONAL VERTICAL MONOCROMÁTICA EM TONS DE CINZA NEGATIVA PARA FUNDOS PRETOS

Para assegurar a perfeita integração das assinaturas dos apoiadores e patrocinadores do Projeto TARAMANDAHY à marca principal, deve-se seguir os modelos apresentados neste manual. Sempre que possível, utilize arquivos digitais originais. Quando necessário, utilizar versões reduzidas. As regras de aplicação das assinaturas institucionais devem seguir as mesmas regras apresentadas nas sessões anteriores.

ASSINATURA INSTITUCIONAL VERTICAL MONOCROMÁTICA EM PRETO PARA FUNDOS BRANCOS

REALIZAÇÃO:



Anama
Ação Nascente Maquiné

PATROCÍNIO:



PETROBRAS

GOVERNO FEDERAL
BRASIL
PAÍS RICO É PAÍS SEM POBREZA

APOIO:



Comitê Tramandaí

REALIZAÇÃO:



Anama
Ação Nascente Maquiné

PATROCÍNIO:



PETROBRAS

GOVERNO FEDERAL
BRASIL
PAÍS RICO É PAÍS SEM POBREZA

APOIO:



Comitê Tramandaí

ASSINATURA INSTITUCIONAL VERTICAL MONOCROMÁTICA EM PRETO NEGATIVA PARA FUNDOS PRETOS

Para assegurar a perfeita integração das assinaturas dos apoiadores e patrocinadores do Projeto TARAMANDAHY à marca principal, deve-se seguir os modelos apresentados neste manual. Sempre que possível, utilize arquivos digitais originais. Quando necessário, utilizar versões reduzidas. As regras de aplicação das assinaturas institucionais devem seguir as mesmas regras apresentadas nas sessões anteriores.

MALHA DE CONSTRUÇÃO ÁREA DE PRESERVAÇÃO



Para assegurar a perfeita integração das assinaturas dos apoiadores e patrocinadores do Projeto TARAMANDAHY à marca principal, deve-se seguir os modelos apresentados neste manual. Sempre que possível, utilize arquivos digitais originais. Quando necessário, utilizar versões reduzidas. As regras de aplicação das assinaturas institucionais devem seguir as mesmas regras apresentadas nas sessões anteriores.

ASSINATURA INSTITUCIONAL ALTERNATIVA PARA FUNDOS BRANCOS



ASSINATURA INSTITUCIONAL ALTERNATIVA NEGATIVA PARA FUNDOS DE COR PADRÃO

Para assegurar a perfeita integração das assinaturas dos apoiadores e patrocinadores do Projeto TARAMANDAHY à marca principal, deve-se seguir os modelos apresentados neste manual. Sempre que possível, utilize arquivos digitais originais. Quando necessário, utilizar versões reduzidas. As regras de aplicação das assinaturas institucionais devem seguir as mesmas regras apresentadas nas sessões anteriores.

ASSINATURA INSTITUCIONAL ALTERNATIVA MONOCROMÁTICA EM TONS DE CINZA PARA FUNDOS BRANCOS



ASSINATURA INSTITUCIONAL ALTERNATIVA MONOCROMÁTICA EM TONS DE CINZA NEGATIVA PARA FUNDOS PRETOS

Para assegurar a perfeita integração das assinaturas dos apoiadores e patrocinadores do Projeto TARAMANDAHY à marca principal, deve-se seguir os modelos apresentados neste manual. Sempre que possível, utilize arquivos digitais originais. Quando necessário, utilizar versões reduzidas. As regras de aplicação das assinaturas institucionais devem seguir as mesmas regras apresentadas nas sessões anteriores.

ASSINATURA INSTITUCIONAL ALTERNATIVA MONOCROMÁTICA EM PRETO PARA FUNDOS BRANCOS

REALIZAÇÃO:



APOIO:



PATROCÍNIO:



ASSINATURA INSTITUCIONAL ALTERNATIVA MONOCROMÁTICA EM PRETO NEGATIVA PARA FUNDOS PRETOS

Para assegurar a perfeita integração das assinaturas dos apoiadores e patrocinadores do Projeto TARAMANDAHY à marca principal, deve-se seguir os modelos apresentados neste manual. Sempre que possível, utilize arquivos digitais originais. Quando necessário, utilizar versões reduzidas. As regras de aplicação das assinaturas institucionais devem seguir as mesmas regras apresentadas nas sessões anteriores.

MALHA DE CONSTRUÇÃO ÁREA DE PRESERVAÇÃO



Para assegurar a perfeita integração das assinaturas dos apoiadores e patrocinadores do Projeto TARAMANDAHY à marca principal, deve-se seguir os modelos apresentados neste manual. Sempre que possível, utilize arquivos digitais originais. Quando necessário, utilizar versões reduzidas. As regras de aplicação das assinaturas institucionais devem seguir as mesmas regras apresentadas nas sessões anteriores.

ASSINATURA INSTITUCIONAL ALTERNATIVA VERTICAL PARA FUNDOS BRANCOS

REALIZAÇÃO:



PATROCÍNIO:



PETROBRAS



APOIO:



Comitê Tramandaí

REALIZAÇÃO:



PATROCÍNIO:



PETROBRAS



APOIO:



Comitê Tramandaí

ASSINATURA INSTITUCIONAL ALTERNATIVA VERTICAL NEGATIVA PARA FUNDOS DE COR PADRÃO

Para assegurar a perfeita integração das assinaturas dos apoiadores e patrocinadores do Projeto TARAMANDAHY à marca principal, deve-se seguir os modelos apresentados neste manual. Sempre que possível, utilize arquivos digitais originais. Quando necessário, utilizar versões reduzidas. As regras de aplicação das assinaturas institucionais devem seguir as mesmas regras apresentadas nas sessões anteriores.

ASSINATURA INSTITUCIONAL ALTERNATIVA VERTICAL EM TONS DE CINZA PARA FUNDOS BRANCOS

REALIZAÇÃO:



Anama
Ação Nascente Maquiné

PATROCÍNIO:



PETROBRAS



APOIO:



Comitê Tramandaí



ASSINATURA INSTITUCIONAL ALTERNATIVA VERTICAL EM TONS DE CINZA NEGATIVA PARA FUNDOS DE COR PADRÃO

Para assegurar a perfeita integração das assinaturas dos apoiadores e patrocinadores do Projeto TARAMANDAHY à marca principal, deve-se seguir os modelos apresentados neste manual. Sempre que possível, utilize arquivos digitais originais. Quando necessário, utilizar versões reduzidas. As regras de aplicação das assinaturas institucionais devem seguir as mesmas regras apresentadas nas sessões anteriores.

ASSINATURA INSTITUCIONAL ALTERNATIVA VERTICAL EM PRETO PARA FUNDOS BRANCOS

REALIZAÇÃO:



Anama
Ação Nascente Maquiné

PATROCÍNIO:



PETROBRAS

GOVERNO FEDERAL
BRASIL
PAIS RICO E PAIS SEM POBREZA

APOIO:



Comitê Tramandaí



ASSINATURA INSTITUCIONAL ALTERNATIVA VERTICAL EM PRETO NEGATIVA PARA FUNDOS DE COR PADRÃO

Para assegurar a perfeita integração das assinaturas dos apoiadores e patrocinadores do Projeto TARAMANDAHY à marca principal, deve-se seguir os modelos apresentados neste manual. Sempre que possível, utilize arquivos digitais originais. Quando necessário, utilizar versões reduzidas. As regras de aplicação das assinaturas institucionais devem seguir as mesmas regras apresentadas nas sessões anteriores.

MALHA DE CONSTRUÇÃO ÁREA DE PRESERVAÇÃO



Para assegurar a perfeita integração das assinaturas dos apoiadores e patrocinadores do Projeto TARAMANDAHY à marca principal, deve-se seguir os modelos apresentados neste manual. Sempre que possível, utilize arquivos digitais originais. Quando necessário, utilizar versões reduzidas. As regras de aplicação das assinaturas institucionais devem seguir as mesmas regras apresentadas nas sessões anteriores.

ASSINATURA INSTITUCIONAL REDUZIDA PARA FUNDOS BRANCOS



ASSINATURA INSTITUCIONAL REDUZIDA NEGATIVA PARA FUNDOS DE COR PADRÃO

Para assegurar a perfeita integração das assinaturas dos apoiadores e patrocinadores do Projeto TARAMANDAHY à marca principal, deve-se seguir os modelos apresentados neste manual. Sempre que possível, utilize arquivos digitais originais. Quando necessário, utilizar versões reduzidas. As regras de aplicação das assinaturas institucionais devem seguir as mesmas regras apresentadas nas sessões anteriores.

ASSINATURA INSTITUCIONAL REDUZIDA MONOCROMÁTICA EM TONS DE CINZA PARA FUNDOS BRANCOS



ASSINATURA INSTITUCIONAL REDUZIDA MONOCROMÁTICA EM TONS DE CINZA NEGATIVA PARA FUNDOS PRETOS

Para assegurar a perfeita integração das assinaturas dos apoiadores e patrocinadores do Projeto TARAMANDAHY à marca principal, deve-se seguir os modelos apresentados neste manual. Sempre que possível, utilize arquivos digitais originais. Quando necessário, utilizar versões reduzidas. As regras de aplicação das assinaturas institucionais devem seguir as mesmas regras apresentadas nas sessões anteriores.

ASSINATURA INSTITUCIONAL REDUZIDA MONOCROMÁTICA EM PRETO PARA FUNDOS BRANCOS

REALIZAÇÃO:



APOIO:



PATROCÍNIO:



ASSINATURA INSTITUCIONAL REDUZIDA MONOCROMÁTICA EM PRETO NEGATIVA PARA FUNDOS PRETOS

Para assegurar a perfeita integração das assinaturas dos apoiadores e patrocinadores do Projeto TARAMANDAHY à marca principal, deve-se seguir os modelos apresentados neste manual. Sempre que possível, utilize arquivos digitais originais. Quando necessário, utilizar versões reduzidas. As regras de aplicação das assinaturas institucionais devem seguir as mesmas regras apresentadas nas sessões anteriores.

MALHA DE CONSTRUÇÃO ÁREA DE PRESERVAÇÃO



Para assegurar a perfeita integração das assinaturas dos apoiadores e patrocinadores do Projeto TARAMANDAHY à marca principal, deve-se seguir os modelos apresentados neste manual. Sempre que possível, utilize arquivos digitais originais. Quando necessário, utilizar versões reduzidas. As regras de aplicação das assinaturas institucionais devem seguir as mesmas regras apresentadas nas sessões anteriores.

ASSINATURA INSTITUCIONAL REDUZIDA VERTICAL PARA FUNDOS BRANCOS

REALIZAÇÃO:



PATROCÍNIO:



APOIO:



REALIZAÇÃO:



PATROCÍNIO:



APOIO:



ASSINATURA INSTITUCIONAL REDUZIDA VERTICAL NEGATIVA PARA FUNDOS DE COR PADRÃO

Para assegurar a perfeita integração das assinaturas dos apoiadores e patrocinadores do Projeto TARAMANDAHY à marca principal, deve-se seguir os modelos apresentados neste manual. Sempre que possível, utilize arquivos digitais originais. Quando necessário, utilizar versões reduzidas. As regras de aplicação das assinaturas institucionais devem seguir as mesmas regras apresentadas nas sessões anteriores.

ASSINATURA INSTITUCIONAL MONOCROMÁTICA EM TONS DE CINZA REDUZIDA VERTICAL PARA FUNDOS BRANCOS

REALIZAÇÃO:



GESTÃO INTEGRADA DOS RECURSOS HÍDRICOS NA BACIA DO RIO TRAMANDAÍ



Ação Nascente Maquém

PATROCÍNIO:



PETROBRAS

GOVERNO FEDERAL
BRASIL
PAÍS RICO E PAÍS SEM POBREZA

APOIO:



Comitê Tramandaí

REALIZAÇÃO:



GESTÃO INTEGRADA DOS RECURSOS HÍDRICOS NA BACIA DO RIO TRAMANDAÍ



Ação Nascente Maquém

PATROCÍNIO:



PETROBRAS

GOVERNO FEDERAL
BRASIL
PAÍS RICO E PAÍS SEM POBREZA

APOIO:



Comitê Tramandaí

ASSINATURA INSTITUCIONAL MONOCROMÁTICA EM TONS DE CINZA REDUZIDA VERTICAL NEGATIVA PARA FUNDOS PRETOS

Para assegurar a perfeita integração das assinaturas dos apoiadores e patrocinadores do Projeto TARAMANDAHY à marca principal, deve-se seguir os modelos apresentados neste manual. Sempre que possível, utilize arquivos digitais originais. Quando necessário, utilizar versões reduzidas. As regras de aplicação das assinaturas institucionais devem seguir as mesmas regras apresentadas nas sessões anteriores.

ASSINATURA INSTITUCIONAL REDUZIDA VERTICAL MONOCROMÁTICA EM PRETO PARA FUNDOS BRANCOS

REALIZAÇÃO:



GESTÃO INTEGRADA DOS RECURSOS HÍDRICOS NA BACIA DO RIO TRAMANDAÍ



Ação Nascente Maquém

PATROCÍNIO:



PETROBRAS

GOVERNO FEDERAL
BRASIL
PAÍS RICO E PAÍS SEM POBREZA

APOIO:



Comitê Tramandaí

REALIZAÇÃO:



GESTÃO INTEGRADA DOS RECURSOS HÍDRICOS NA BACIA DO RIO TRAMANDAÍ



Ação Nascente Maquém

PATROCÍNIO:



PETROBRAS

GOVERNO FEDERAL
BRASIL
PAÍS RICO E PAÍS SEM POBREZA

APOIO:



Comitê Tramandaí

ASSINATURA INSTITUCIONAL REDUZIDA VERTICAL MONOCROMÁTICA EM PRETO NEGATIVA PARA FUNDOS PRETOS

ASSINATURA INSTITUCIONAL ALTERNATIVA REDUZIDA

Para assegurar a perfeita integração das assinaturas dos apoiadores e patrocinadores do Projeto TARAMANDAHY à marca principal, deve-se seguir os modelos apresentados neste manual. Sempre que possível, utilize arquivos digitais originais. Quando necessário, utilizar versões reduzidas. As regras de aplicação das assinaturas institucionais devem seguir as mesmas regras apresentadas nas sessões anteriores.

MALHA DE CONSTRUÇÃO ÁREA DE PRESERVAÇÃO



ASSINATURA INSTITUCIONAL ALTERNATIVA REDUZIDA

Para assegurar a perfeita integração das assinaturas dos apoiadores e patrocinadores do Projeto TARAMANDAHY à marca principal, deve-se seguir os modelos apresentados neste manual. Sempre que possível, utilize arquivos digitais originais. Quando necessário, utilizar versões reduzidas. As regras de aplicação das assinaturas institucionais devem seguir as mesmas regras apresentadas nas sessões anteriores.

ASSINATURA INSTITUCIONAL ALTERNATIVA REDUZIDA PARA FUNDOS BRANCOS

REALIZAÇÃO:



APOIO:



PATROCÍNIO:



REALIZAÇÃO:



APOIO:



PATROCÍNIO:

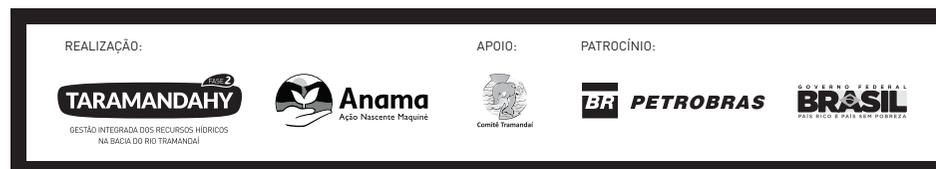


ASSINATURA INSTITUCIONAL ALTERNATIVA REDUZIDA NEGATIVA PARA FUNDOS DE COR PADRÃO

ASSINATURA INSTITUCIONAL ALTERNATIVA REDUZIDA

Para assegurar a perfeita integração das assinaturas dos apoiadores e patrocinadores do Projeto TARAMANDAHY à marca principal, deve-se seguir os modelos apresentados neste manual. Sempre que possível, utilize arquivos digitais originais. Quando necessário, utilizar versões reduzidas. As regras de aplicação das assinaturas institucionais devem seguir as mesmas regras apresentadas nas sessões anteriores.

ASSINATURA INSTITUCIONAL ALTERNATIVA REDUZIDA MONOCROMÁTICA EM TONS DE PRETO PARA FUNDOS BRANCOS



ASSINATURA INSTITUCIONAL ALTERNATIVA REDUZIDA MONOCROMÁTICA EM TONS DE PRETO NEGATIVA PARA FUNDOS PRETOS

ASSINATURA INSTITUCIONAL ALTERNATIVA REDUZIDA

Para assegurar a perfeita integração das assinaturas dos apoiadores e patrocinadores do Projeto TARAMANDAHY à marca principal, deve-se seguir os modelos apresentados neste manual. Sempre que possível, utilize arquivos digitais originais. Quando necessário, utilizar versões reduzidas. As regras de aplicação das assinaturas institucionais devem seguir as mesmas regras apresentadas nas sessões anteriores.

ASSINATURA INSTITUCIONAL ALTERNATIVA REDUZIDA MONOCROMÁTICA EM PRETO PARA FUNDOS BRANCOS



ASSINATURA INSTITUCIONAL ALTERNATIVA REDUZIDA MONOCROMÁTICA EM PRETO NEGATIVA PARA FUNDOS PRETOS

ASSINATURA INSTITUCIONAL ALTERNATIVA REDUZIDA

Para assegurar a perfeita integração das assinaturas dos apoiadores e patrocinadores do Projeto TARAMANDAHY à marca principal, deve-se seguir os modelos apresentados neste manual. Sempre que possível, utilize arquivos digitais originais. Quando necessário, utilizar versões reduzidas. As regras de aplicação das assinaturas institucionais devem seguir as mesmas regras apresentadas nas sessões anteriores.

MALHA DE CONSTRUÇÃO ÁREA DE PRESERVAÇÃO



ASSINATURA INSTITUCIONAL ALTERNATIVA REDUZIDA

Para assegurar a perfeita integração das assinaturas dos apoiadores e patrocinadores do Projeto TARAMANDAHY à marca principal, deve-se seguir os modelos apresentados neste manual. Sempre que possível, utilize arquivos digitais originais. Quando necessário, utilizar versões reduzidas. As regras de aplicação das assinaturas institucionais devem seguir as mesmas regras apresentadas nas sessões anteriores.

ASSINATURA INSTITUCIONAL ALTERNATIVA REDUZIDA VERTICAL PARA FUNDOS BRANCOS

REALIZAÇÃO:



GESTÃO INTEGRADA DOS RECURSOS HÍDRICOS NA BACIA DO RIO TRAMANDAÍ



Anama
Ação Nascente Maquiné

PATROCÍNIO:



PETROBRAS

GOVERNO FEDERAL
BRASIL
PAÍS RICO E PAÍS SEM POBREZA

APOIO:



Comitê Tramandaí

REALIZAÇÃO:



GESTÃO INTEGRADA DOS RECURSOS HÍDRICOS NA BACIA DO RIO TRAMANDAÍ



Anama
Ação Nascente Maquiné

PATROCÍNIO:



PETROBRAS

GOVERNO FEDERAL
BRASIL
PAÍS RICO E PAÍS SEM POBREZA

APOIO:



Comitê Tramandaí

ASSINATURA INSTITUCIONAL ALTERNATIVA REDUZIDA VERTICAL NEGATIVA PARA FUNDOS PRETOS

ASSINATURA INSTITUCIONAL ALTERNATIVA REDUZIDA

Para assegurar a perfeita integração das assinaturas dos apoiadores e patrocinadores do Projeto TARAMANDAHY à marca principal, deve-se seguir os modelos apresentados neste manual. Sempre que possível, utilize arquivos digitais originais. Quando necessário, utilizar versões reduzidas. As regras de aplicação das assinaturas institucionais devem seguir as mesmas regras apresentadas nas sessões anteriores.

ASSINATURA INSTITUCIONAL ALTERNATIVA REDUZIDA VERTICAL EM TONS DE CINZA PARA FUNDOS BRANCOS

REALIZAÇÃO:



GESTÃO INTEGRADA DOS RECURSOS HÍDRICOS NA BACIA DO RIO TRAMANDAÍ



Anama
Ação Nascente Maquiné

PATROCÍNIO:



PETROBRAS

GOVERNO FEDERAL
BRASIL
PAÍS RICO E PAÍS SEM POBREZA

APOIO:



Comitê Tramandaí

REALIZAÇÃO:



GESTÃO INTEGRADA DOS RECURSOS HÍDRICOS NA BACIA DO RIO TRAMANDAÍ



Anama
Ação Nascente Maquiné

PATROCÍNIO:



PETROBRAS

GOVERNO FEDERAL
BRASIL
PAÍS RICO E PAÍS SEM POBREZA

APOIO:



Comitê Tramandaí

ASSINATURA INSTITUCIONAL ALTERNATIVA REDUZIDA VERTICAL EM TONS DE CINZA NEGATIVA PARA FUNDOS PRETOS

ASSINATURA INSTITUCIONAL ALTERNATIVA REDUZIDA

Para assegurar a perfeita integração das assinaturas dos apoiadores e patrocinadores do Projeto TARAMANDAHY à marca principal, deve-se seguir os modelos apresentados neste manual. Sempre que possível, utilize arquivos digitais originais. Quando necessário, utilizar versões reduzidas. As regras de aplicação das assinaturas institucionais devem seguir as mesmas regras apresentadas nas sessões anteriores.

ASSINATURA INSTITUCIONAL ALTERNATIVA REDUZIDA VERTICAL EM PRETO PARA FUNDOS BRANCOS

REALIZAÇÃO:



GESTÃO INTEGRADA DOS RECURSOS HÍDRICOS NA BACIA DO RIO TRAMANDAÍ



Anama
Ação Nascente Maquiné

PATROCÍNIO:



PETROBRAS

GOVERNO FEDERAL
BRASIL
PAÍS RICO E PAÍS SEM POBREZA

APOIO:



Comitê Tramandaí

REALIZAÇÃO:



GESTÃO INTEGRADA DOS RECURSOS HÍDRICOS NA BACIA DO RIO TRAMANDAÍ



Anama
Ação Nascente Maquiné

PATROCÍNIO:



PETROBRAS

GOVERNO FEDERAL
BRASIL
PAÍS RICO E PAÍS SEM POBREZA

APOIO:



Comitê Tramandaí

ASSINATURA INSTITUCIONAL ALTERNATIVA REDUZIDA VERTICAL EM PRETO NEGATIVA PARA FUNDOS PRETOS



Utilize sempre arquivos digitais originais para a aplicação da logomarca e das assinaturas institucionais TARAMANDAHY - Fase 2. Faça download dos originais em www.onganama.org.br.



A fim de garantir a manutenção da identidade visual do projeto TARAMANDAHY - Fase 2, todas as peças gráficas, editoriais, digitais, áudio-visuais, etc, produzidas com a marca TARAMANDAHY deverão ser submetidas à aprovação antes de serem encaminhadas para produção e distribuição, a fim de se fazer conferência do uso adequado da marca quanto às normas expressas neste manual, podendo ser solicitadas adequações e correções, quando necessário.

Criação e desenvolvimento da Identidade Visual TARAMANDAHY

Luciano Montanha
lucianomontanha@gmail.com

REALIZAÇÃO:



Anama
Ação Nascente Maquiné

APOIO:



Comitê Tramandaí

PATROCÍNIO:



PETROBRAS

GOVERNO FEDERAL
BRASIL
PAÍS RICO É PAÍS SEM POBREZA